

レポートの最後にメルカリ集計ツールプレゼントあり！



mercari

一撃1万円

今すぐに誰でも可能な  
ヒミツの方法を大公開

メルカリ【集計】計算機  
ツールプレゼント付き！

ラー油提督【著】

## 第1章「メルカリで一撃1万円以上稼ぐ方法」

「メルカリでモノを売っても小銭にしかない・・・」

そんな悩みをお持ちの方はいませんか？

一生懸命がんばって売ってもたったこれっぽっち・・・？

そんな困った悩みをお持ちあなたのために、

今回は「メルカリで一撃1万円以上稼ぐ方法」を教えちゃいます。

ぜひ参考にしてくださいね^^



## 2章 「一撃1万円が狙えるアイテムは【映画の特典】」

結論から言うと、メルカリで一撃1万円を狙えるアイテムは

**【劇場版の映画の特典】**です。

具体的に言うと、劇場版の映画の

**【前売券特典】と【入場者特典】**です。

さて、実際にどんな感じで売れているのか、メルカリで見てください。

まずメルカリの検索窓に「**劇場版 特典**」と入力します



今流行っている作品が分からなくても大丈夫。

実はもうこの時点で、メルカリで盛り上がっている劇場版の作品の候補が自動で上がって来ちゃっています。

今回は「free!」「コナン」「刀剣乱舞」の3つですね。

ではそのうちの一つ、「劇場版 free!」の「前売券特典」で調べましょう。

← 🔍 劇場版free! 前売券特典 ×

表示されたら「**絞り込み**」→「**販売状況: 売り切れ**」→「**完了**」

! 順   新しい順   **おすすめ順**   ショップ   価格

販売中のみ表示   **絞り込み(1)**

配送料の負担   指定しない

配送オプション   指定しない

販売状況   **売り切れ**

クリア   **完了**

前売券特典とは、**劇場版の前売券を購入したときについてくる特典**です。

**そのためもう公開が始まってしまった作品は手に入りません。**

この前売券特典も高値で売られています。



free 後半 劇場版 ムビチケクリアファイル



Free! ムビチケ 前売特典 3弾 クリアファイル ハイスピード 椎...



Free! 後編 山崎宗介 ムビチケ 特典 クリアファイル



Free! 後編 第3弾 ムビチケクリアファイル 橘真琴



七瀬遙 クリアファイル



Free! ムビチケ 前売特典 第2弾 クリアファイル 松岡凜 凜



Free! 前売特典 クリアファイル 第二弾 松岡凜



桐嶋郁弥 クリアファイル Free! ムビチケ特典



Free! ムビチケ 前売特典 クリアファイル 第3弾 七瀬遙 遙 橘真...



【番号のみ】 劇場版 Free the final stroke 後編 ムビチケ



Free! ムビチケ 特典 遙 真琴



桐嶋郁弥 クリアファイル

これらは全部「**前売券なしの特典だけの価格**」です。

けっこう高値で売れてるなあ、という印象じゃないでしょうか。

さて、これは実際はいくらで買えるかというと、

**後編** 数量限定！

「劇場版 Free!-the Final Stroke-」  
第1弾“繋がる”クリアファイル付きムビチケカード

10月8日(金)より  
上映劇場 & 通販サイトにて販売開始！

【価格】  
一般：1,500円(税込)、小人なし

【特典】  
クリアファイル<8種ランダム>

【特典絵柄】  
遙ver./真琴ver./凜ver./郁弥ver./宗介ver./旭ver./渚ver./怜ver.

1500 円で買って、前売券特典がそこそこの価格で売れて、かつ手元に前売券が残る。

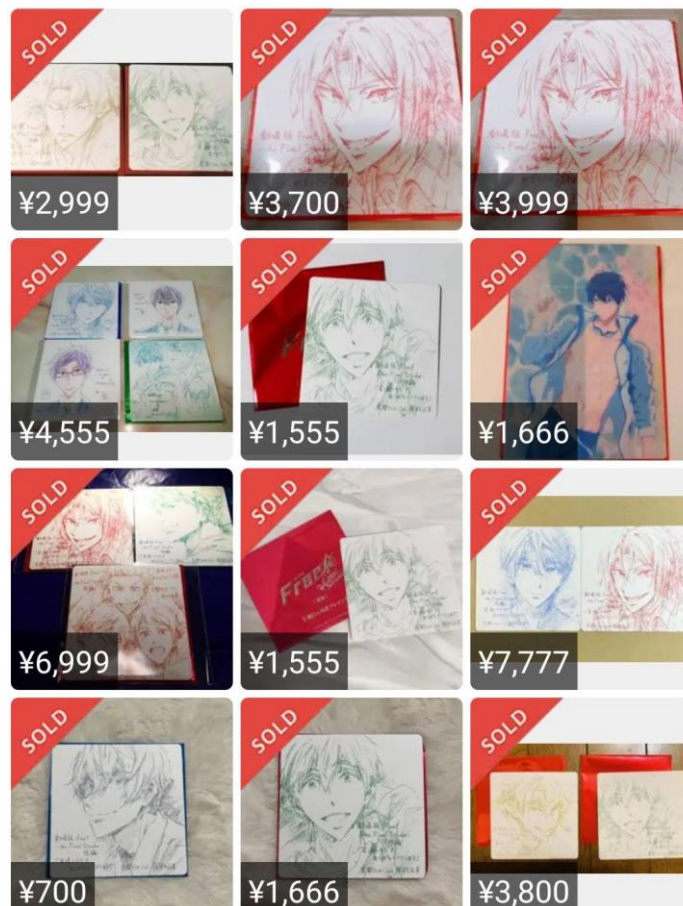
よく考えると、けっこう凄い話ですよ？（笑）

### 第3章「入場者特典でも稼げる！」

映画公開後は、**手に入った前売券を使って入場者特典を手に入れましょう。**

入場者特典とは、実際に映画を見る時に渡されるプレゼントです。

今回調べている劇場版 Free!の入場者特典はこんな感じで売られています。



なんと「**4000 円**」もするアイテムまでありました。凄い人気ですね。

入場者特典について詳しくは公式サイトを見ると説明があります。



入場者特典はランダムで6種類を配布。

そのうち人気のキャラは高値で買われている、というわけです。

毎週ごとに特典内容が変わるので、内容をよく見てくださいね。



## 第4章「実際にどれぐらい儲かるの？」

ランダム6種類ということは、他のキャラを引いてしまった場合はどうなるんだろう？と疑問に思いますよね？

そこでちゃんと他のキャラを引いた場合の金額も見てみましょう。

それぞれの平均金額を調べてみるとこんな感じになりました。



これを平均すると「約 1600 円」です。

さて、これまでの話を総合して予想利益を計算してみましょう。

- 1) 前売券を 1500 円で買って、チケットと特典を手に入れる
- 2) 前売り特典だけをメルカリで売る。今回は 1500 円で売れたと仮定
- 3) 入場者特典をもらってメルカリで売る。利益は1つあたり 1600 円
- 4)  $-1500+1500+1600-\text{メルカリ手数料送料 } 600 = +1000 \text{ 円}$
- 5) 前売券 10 枚購入で一撃 1 万円！

ということになるわけです！ ^^

案外カンタンでしょう？

## 第5章「劇場版特典で稼ぐ方法のポイント」

この劇場版特典で稼ぐ方法のキモは二つ。

- 1 前売券の時点で特典が盛り上がっている商品を探すこと
- 2 入場者特典は盛り上がっているアイテムをもらうこと

まず「1」ですが、毎日メルカリをチェックして、

盛り上がっている劇場版の映画を確認しましょう。

メルカリで「劇場版」と検索するだけで候補がでますので、

新しい作品が検索に引っかかったら注意しましょう。

そうしたら公式サイトで確認して、映画館やウェブで前売券を購入します。

次に「2」。公式サイトを確認して、入場者特典の内容を確認しましょう。

そして配布初日の価格を確認して、映画館に行くかどうか決めましょう。

常に、後出しジャンケンで OK です！

## 「メルカリで一撃1万円以上稼ぐ方法」まとめ

- 1)「メルカリ検索」で「劇場版 前売特典」で検索
- 2)特典付き前売券を購入してメルカリで特典を売る
- 3)前売り券で入場者特典を手に入れる
- 4)メルカリで入場者特典を売る

ぜひ実際に試してみてくださいね！



## 「メルカリ自動集計ツール無料プレゼント！」

ただいまオプチャ NRS では、「メルカリ自動集計ツール」を無料ダウンロードプレゼント中！ 面倒な計算を全てツールが速攻でやってくれます！

ダウンロード方法は【下のバナーをクリックして、チャットルームに入室後、ルームの「ノート」にダウンロードリンク】がありますのでご利用ください^^



**メルカリユーザー専用**  
**Chrome 拡張機能ツール**

**メルカリ自動集計**  
**Mercuri Calculator**

大量履歴を**速攻計算!**  
集計記録を**CSV化!**

**オプチャ【NRS】で無料配布中!**

## ■ 著者紹介 ■



ハンドルネーム: [ラー油提督](#)

メルマガ: ラー油提督の

[【破産から月収 200 万・ライバルに勝つ手法】](#)

■ 高校を出てすぐに親とケンカして家出、無一文だったので住み込みのパチンコ店に転がり込む。気づけばいつの間にか店長をやらされる。

■ パチスロ全盛期に突入、[ボーナスで一本\(1000万\)](#)もらい、それを元に株式投資を始める。

■ 資産が [6000 万円](#)まで増えた後、リーマンショックで[全財産無くす](#)。南無。

■ [資金ゼロ・経験ゼロ・英検5級\(笑\)](#)の状態から副業で輸出せどりを開始。徐々に利益が増えて、収入が本業を越えたので、お店を辞め独立。

■ 現在は[専業7年目](#)。国内・海外物販および発信アフィリエイトで妻と子供2人を養育中

## ■ 推奨環境 ■

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ■ 著作権について ■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権はラー油提督に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成視点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。